

# 甘肃省高等教育自学考试 课程考试大纲

专业名称：视觉传达设计（专升本）

专业代码：130502

课程名称：字体设计（本）（14748）



甘肃省高等教育自学考试委员会 制定

2025年10月

# 《字体设计（本）（实践）（14748）》自学考试大纲

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试视觉传达设计、广告设计等相关专业的一门专业必修课。课程系统介绍字体设计的基本理论、设计方法与实践技能，培养学生对字体的感知力、创造力和应用能力，使其能够独立完成字体设计项目，具备良好的视觉表达与设计实施能力。本课程注重理论与实践相结合，强调字体设计的审美性、功能性与创新性。

### 二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，学生应掌握字体设计的基本原理与设计方法，了解中西方字体的发展历程与风格特征，具备字体分析、字体创意、字体编排与字体应用的综合能力。课程要求学生在掌握基本理论的基础上，通过大量实践练习，提升字体设计的实际操作能力与创意表达能力，为后续专业课程学习和职业发展奠定坚实基础。

### 三、与相关课程的联系与区别

本课程与《图形设计》、《版式设计》、《品牌视觉设计》等课程密切相关，是视觉传达设计领域的核心基础课程。区别于计算机辅助设计类课程，本课程更注重手绘与创意过程的训练，强调对字体形态、结构、语义与美感的综合把握。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 字体设计概述

#### 一、学习目的与要求

了解字体设计的基本概念、发展历程与分类，掌握字体设计的基本原则与审美标准，明确字体设计在现代设计中的重要性。

#### 二、考核知识点与考核目标

- 字体设计的基本概念与分类（识记）
- 中西方字体发展简史与风格特征（理解）
- 字体设计的基本原则与审美标准（应用）

### 第二章 字体结构与造型基础

#### 一、学习目的与要求

掌握汉字与拉丁字母的基本结构、笔画特征与造型规律，能够进行基础的字形分析与绘制，具备基本的字体造型能力。

## 二、考核知识点与考核目标

- 汉字结构与笔画规范（识记）
- 拉丁字母的结构与比例关系（理解）
- 字形绘制与结构调整实践（应用）

## 第三章 字体创意与表现手法

### 一、学习目的与要求

学习字体创意的思维方法与表现技巧，掌握变形、组合、装饰等手法，能够进行创意字体设计，提升字体的视觉表现力与艺术感染力。

### 二、考核知识点与考核目标

- 字体创意的方法与途径（识记）
- 字体表现手法与风格分类（理解）
- 创意字体设计与表现实践（应用）

## 第四章 字体编排与版面应用

### 一、学习目的与要求

掌握字体在版面中的编排原则与方法，了解字距、行距、对齐方式等对阅读体验的影响，能够合理进行字体编排设计。

### 二、考核知识点与考核目标

- 字体编排的基本原则与术语（识记）
- 版面中的字体应用与视觉层次（理解）
- 字体编排实践与版面设计（应用）

## 第五章 字体设计与品牌应用

### 一、学习目的与要求

了解字体在品牌识别系统中的角色与应用方式，掌握品牌字体的设计流程与规范，能够结合品牌特性进行字体设计。

### 二、考核知识点与考核目标

- 品牌字体的功能与设计要求（识记）
- 字体与品牌形象的关系（理解）
- 品牌字体设计实践与项目应用（应用）

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核目标的能力层次表述

本课程的能力考核目标共分为三个能力层次：识记、理解、应用。三者层层递进，最终目标是学生能够独立完成字体设计项目，具备较强的创意表达与设计实施能力。

### 二、指定教材

《字体设计与应用》，王雪青 主编，上海人民美术出版社。

### 三、自学方法指导

1. 系统阅读教材，结合大纲明确学习重点，注重理论与实践相结合。
2. 多做手绘与软件辅助练习，注重实践与反思，积累设计经验。
3. 参考优秀字体设计案例，提升审美与创意能力，拓展设计思路。
4. 结合实际项目进行练习，增强字体设计的实际应用能力。

### 四、对社会助学的要求

1. 社会助学者应根据本大纲规定的考试内容和考核目标，认真钻研指定教材，明确本课程的特点与学习要求，避免自学中的偏差。
2. 要正确处理基础知识和应用能力的关系，努力将识记、理解与应用联系起来，注重学生实际操作能力的培养。
3. 要正确处理重点、次重点和一般的关系，指导学生全面系统地学习教材，掌握全部考试内容与考核知识点。
4. 助学过程中应结合案例分析、实践练习与项目实训，提升学生的综合设计能力。

### 五、助学学时建议

本课程建议助学学时为 64 学时，具体分配如下：

章次	内容	学时
1	字体设计概述	8
2	字体结构与造型基础	12
3	字体创意与表现手法	16
4	字体编排与版面应用	14
5	字体设计与品牌应用	14
总计		64

### 六、关于命题考试的若干规定

1. 本大纲各章所提到的内容和考核目标均为考试内容。
2. 试题难易程度应合理，突出实践性与创造性。
3. 本课程采用作品设计与理论结合考核方式，考试时间 180 分钟，采用百分制评分，60 分为及格。
4. 考试图幅要求：A3 一幅（或根据实际要求调整）。

5. 考试要求：设计主题明确、创意突出、结构合理、编排有序、表现技法熟练、图面整洁。

#### 七、题型示例（样题）

1. 理论题：简述字体设计的基本原则及其在实际设计中的应用。
2. 设计题：为“文创书店”设计一套中英文组合标志字体，需包含设计说明与应用展示。