

# 甘肃省高等教育自学考试 课程考试大纲

专业名称：视觉传达设计（专升本）

专业代码：130502

课程名称：版面设计（本）（实践）（13283）



甘肃省高等教育自学考试委员会 制定

2025年10月

# 《版面设计（本）（实践）（13283）》自学考试大纲

## 第一部分 课程性质与目标

### 一、课程性质与特点

本课程是高等教育自学考试视觉传达设计、广告设计与制作、数字媒体艺术等相关专业的一门专业基础课程。课程系统介绍版式设计的基本原理、构成要素、设计方法及实际应用，涵盖文字、图片、色彩、构图、视觉流向等内容，并通过大量实战案例培养学生综合设计能力与审美素养。本课程注重理论与实践结合，强调设计思维与表现能力的培养。

### 二、课程目标与基本要求

通过本课程的学习，使学生掌握版式设计的基本理论与方法，具备独立完成各类平面设计与新媒体版式设计的能力。学生应能理解版式设计的视觉语言，掌握文字、图像、色彩等元素的处理技巧，能够根据不同媒介与受众进行有针对性的版式设计，并能通过设计表达清晰的视觉信息与情感氛围。

### 三、与相关课程的联系与区别

本课程与《平面构成》、《色彩构成》、《字体设计》、《广告设计》等课程密切相关，是后续《UI设计》、《品牌形象设计》、《出版物设计》等课程的重要基础。区别于单纯软件操作类课程，本课程更注重设计思维与视觉表达能力的培养。

## 第二部分 考核内容与考核目标

### 第一章 版式设计概述

#### 一、学习目的与要求

了解版式设计的概念、发展历程与设计流程，掌握版式设计的基本程序与读者定位方法。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）版式设计的概念与发展（一般）

识记：版式设计的定义、主要发展阶段。

理解：现代版式设计与新媒体版式设计的特点。

应用：能够分析不同媒介下的版式设计案例。

### 第二章 版式设计要素

#### 一、学习目的与要求

掌握点、线、面等基本要素在版式中的编排方法及其视觉表现力。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）点、线、面的编排（次重点）

识记：点、线、面在版式中的基本形态与作用。

理解：点、线、面的视觉引导与平衡作用。

应用：能够运用点、线、面进行基础版式设计。

### 第三章 版式设计的构图、视觉流向与视觉语言

#### 一、学习目的与要求

理解各类构图方式与视觉流向控制方法，掌握视觉语言中的对比、平衡、对称等原则。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）构图方式与视觉流向（重点）

识记：常见构图类型（平衡式、重心式、曲线式等）。

理解：视觉流向的控制与引导方法。

应用：能够根据设计主题选择合适的构图方式。

### 第四章 版式设计中文字的处理和表现

#### 一、学习目的与要求

掌握字体选择、排列方式与层次处理方法，理解文字在版式中的信息传递与美学功能。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）文字的排列与层次（重点）

识记：文字对齐方式、分栏方法。

理解：文字磅值、块面划分与色彩处理对层次的影响。

应用：能够进行文字排版设计并体现信息层次。

### 第五章 版式设计中图片的处理和表现

#### 一、学习目的与要求

学会图片选择、信息层次调整与图文组合方式，掌握图片在版式中的视觉强化作用。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）图片的选择与组合（次重点）

识记：图片的信息层次调整方法。

理解：图片与文字的布局关系。

应用：能够进行图文混排设计并突出视觉重点。

### 第六章 版式设计中色彩的处理和表现

#### 一、学习目的与要求

掌握色彩基础理论与在版式中的实际应用，理解色彩对视觉情绪与信息层次的影响。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）色彩搭配与比例（重点）

识记：色相、明度、纯度的基本概念。

理解：主色调确定与色彩比例分配原则。

应用：能够根据设计主题制定色彩方案。

### 第七章 版式设计的基本类型

#### 一、学习目的与要求

了解网格版式与自由版式的特点与设计步骤，掌握其适用场景与表现方式。

#### 二、考核知识点与考核目标

##### （一）网格版式与自由版式（重点）

识记：网格版式与自由版式的概念与形式。

理解：两者的适用场景与视觉特点。

应用：能够根据项目需求选择合适的版式类型。

## 第八章 版式细节设计与印刷尺寸

### 一、学习目的与要求

掌握目录、页眉页脚、装订线等细节设计与标准尺寸，了解印刷与交互媒体的尺寸规范。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）细节设计与尺寸标准（一般）

识记：ISO 标准尺寸、书籍、信封、户外媒体等尺寸规范。

理解：细节设计对整体版式的影响。

应用：能够进行符合印刷标准的版式设计。

## 第九章 版式设计的综合运用

### 一、学习目的与要求

能够综合运用所学知识完成各类实际项目设计，具备从概念到成品的完整设计能力。

### 二、考核知识点与考核目标

#### （一）综合项目实战（重点）

应用：能够完成书籍、折页、电商页面、招贴、企业手册等版式设计。

## 第三部分 有关说明与实施要求

### 一、考核目标的能力层次表述

本课程的能力考核目标共分为三个能力层次：“识记”、“理解”、“应用”。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上。

### 二、指定教材

《版式设计基础与实战》（第2版 慕课版），顾燕 主编，人民邮电出版社。

### 三、自学方法指导

1. 结合教材中的案例分析、实战项目与视频资源进行系统学习。
2. 注重理论与实践结合，多进行设计练习与项目模拟。
3. 积累优秀设计案例，进行分析与临摹，提升审美与设计能力。

### 四、对社会助学的要求

1. 助学时应注重设计思维与表现能力的培养，避免纯技术性教学。
2. 鼓励学生进行项目实践，结合实际案例进行教学。
3. 引导学生关注设计趋势与跨媒介应用。

### 五、助学学时建议

章次	内容	建议学时
1	版式设计概述	4

2	版式设计要素	6	
3	构图与视觉语言	8	
4	文字处理与表现	10	
5	图片处理与表现	10	
6	色彩处理与表现	8	
7	版式设计的基本类型	8	
8	细节设计与印刷尺寸	6	
9	版式设计的综合运用	12	
总计		72	

## 六、关于命题考试的若干规定

1. 考试形式：非笔试，提交设计作品集+设计说明。
2. 成绩比例：识记 20%、理解 30%、应用 50%。
3. 评分方式：百分制，60 分及格。
4. 考试时间：180 分钟。
5. 作品要求：A3 幅面，电子版或打印稿，包含设计说明。

## 七、题型示例（样题）

设计一份文化类展览折页（A4 三折页），要求包含以下内容：

- 主视觉图像、标题、简介、时间地点等信息
- 色彩方案说明（主色、辅助色、点缀色）
- 字体选择与层次分析
- 设计说明（不少于 200 字）

提交内容：

- 电子版设计稿（PDF 或图片格式）
- 设计说明文档
- 排版需符合印刷标准

评分标准：

- 内容完整性与信息层次（40%）
- 设计创意与视觉表现（30%）
- 技术规范与细节处理（20%）
- 设计说明与逻辑性（10%）